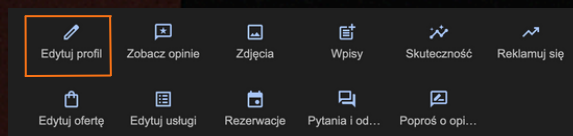


Krótki poradnik jak “zamknąć” firmę tylko na czas świąt/urlopu

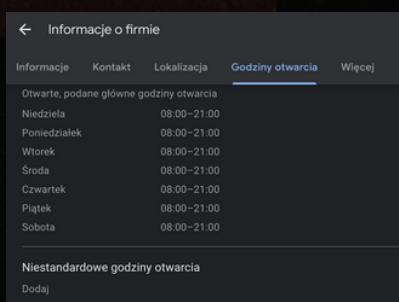
1 Wejdź na swój profil google moja firma - [link](#)

2 Kliknij edytuj profil - pojawi się okienko z większą ilością opcji

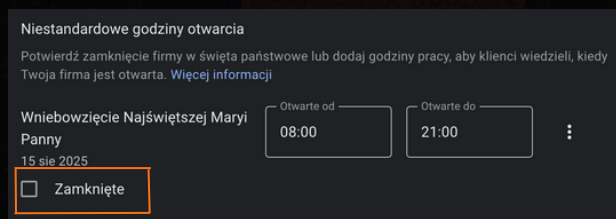


3 Wybierz zakładkę “Godziny otwarcia”, następnie zjedź do “Niestandardowe godziny otwarcia” i naciśnij przycisk “Dodaj”

4 Jeżeli pojawiło się święto, naciśnij “Sprawdź”, natomiast jeżeli chcesz ustawić konkretną datę, wybierz “Dodaj datę”



5 Przy wyborze święta, pojawią się godziny otwarcia, możesz je edytować na ten konkretny dzień lub zaznaczyć poniżej “Zamknięte” jeżeli w tym dniu wiesz, że Twoja firma będzie zamknięta.



Pamiętaj, zapisz zmiany poniżej!

Opinie

★★★★★
WSPARCIE TECHNICZNE

"Pan Michał sprawnie poprawił funkcjonowanie mojej strony internetowej. Dostałam od niego wiele cennych wskazówek. Gorąco polecam jego usługi."

Kasia
Klient indywidualny • 8 miesięcy temu

★★★★★
STRONA INTERNETOWA

"Współpraca z Panem Michałem przebiegła bardzo przyjemnie i ekspresowo. Zaczęło się od zbadania potrzeb i wymagań jakie miałem odnośnie strony internetowej, następnie powstał projekt a od samego projektu do uruchomienia strony minęło dostłownie kilka dni. Pan Michał uważnie słucha i "przelewa" wymagania klienta w gotowe rozwiązania nie rzadko podpowiadając co jeszcze można dodać aby gotowa realizacja przynosiła jak najwięcej korzyści. Z pełną świadomością i odpowiedzialnością polecam tą firmę i osobiście wrócę z innymi tematami!"

Paweł
Klient indywidualny • miesiąc temu

Potrzebujesz się skonsultować?

Zadzwoń do mnie lub napisz

+48 732 256 487

michal.winiarski@frontendme.pl



Potrzebujesz szybko przejść na moją stronę na urządzeniu mobilnym

Zeskanuj kod QR

Link prowadzi do

<https://frontendme.pl/kontakt>

Frontend <Me>

